

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=201506111528051250&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=&titolo=VueTel%20Italia:%20pronta%20ad%20ampliare%20offerta%20in%20Africa%20e%20Mediterraneo](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201506111528051250&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=&titolo=VueTel%20Italia:%20pronta%20ad%20ampliare%20offerta%20in%20Africa%20e%20Mediterraneo)

## VUETEL ITALIA: PRONTA AD AMPLIARE OFFERTA IN AFRICA E MEDITERRANEO

The screenshot shows the top part of the TGCOM24 website. At the top left is the 'MEDIASET TGCOM24' logo. Below it is a navigation bar with categories: Panorama, Motori, Casa, Assicurazione, Giochi, Cucina, Scuola, Mediafriends, and BL. A secondary navigation bar includes: HOME, PRIMO PIANO, SPORT, SPETTACOLO, TV, PEOPLE, DONNE, LIFESTYLE, and MAG. Below the navigation is a breadcrumb trail: > Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > VueTel Italia: pronta ad ampliare offerta in Africa e Mediterraneo.

<b>Quotazioni Borsa</b>	<b>MF-DOW JONES NEWS</b>
<b>News d'agenzia</b>	< Indietro
Mf-Dow Jones	<b>VUETEL ITALIA: PRONTA AD AMPLIARE OFFERTA IN AFRICA E MEDITERRANEO</b> 11/06/2015 14.58 ROMA (MF-DJ)--VueTel Italia, seconda impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali, e' pronta ad allargare la sua offerta nei paesi dell'Africa Subsahariana e nel bacino del Mediterraneo e per perseguire l'obiettivo dell'espansione cambia la propria struttura organizzativa nella nuova configurazione di gruppo. VueTel Italia, si legge in una nota, ha riscontrato una crescita esponenziale nei suoi cinque anni di vita. Il fatturato e' infatti passato dai 700 mila euro nel 2009 ai 90 milioni nel 2014 consentendo all'azienda, pur in un contesto economico-finanziario globale estremamente fragile, di chiudere in attivo gli ultimi due esercizi: +27.633 euro nel 2013 e +297.471 nel 2014.
Caldissime MF	
Focus Ipo	
Commenti Borsa	
Comm. Borse Estere	
<b>Indici Borse estere</b>	
<b>Fondi comuni</b>	
<b>Euro e valute</b>	
<b>Tassi</b>	
<b>Fisco</b>	
<b>Petrolio</b>	

ROMA (MF-DJ)--VueTel Italia, seconda impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali, e' pronta ad allargare la sua offerta nei paesi dell'Africa Subsahariana e nel bacino del Mediterraneo e per perseguire l'obiettivo dell'espansione cambia la propria struttura organizzativa nella nuova configurazione di gruppo. VueTel Italia, si legge in una nota, ha riscontrato una crescita esponenziale nei suoi cinque anni di vita. Il fatturato e' infatti passato dai 700 mila euro nel 2009 ai 90 milioni nel 2014 consentendo all'azienda, pur in un contesto

economico-finanziario globale estremamente fragile, di chiudere in attivo gli ultimi due esercizi: +27.633 euro nel 2013 e +297.471 nel 2014. Per il prossimo quinquennio, VueTel Italia punta a proseguire questo trend di crescita. Il Piano Industriale 2015-2019 si fonda su due pilastri: ulteriore consolidamento dei servizi voce e il lancio e lo sviluppo dei nuovi servizi dati internazionali. L'obiettivo e' raggiungere i 210 milioni di fatturato nel 2019 (di cui 200 milioni dai servizi voce e 10 milioni dai servizi dati), con 6,7 milioni di Ebitda e 3,6 milioni di utile. Per sostenere la crescita, non solo economica, VueTel Italia si e' dotata di una nuova struttura aziendale. Il riassetto ha portato al cambiamento della denominazione sociale di VueTel Italia SpA in VueTel Italia Holding, che ha assunto il ruolo di capogruppo. Contestualmente e' stata creata una NewCo denominata VueTel Italia SpA con capitale sociale iniziale pari a 50.000 euro e controllata al 100% dalla Holding. Il ramo d'azienda wholesale e' stato poi ceduto dalla capogruppo al nuovo soggetto, per un valore complessivo di 7,45 milioni di euro. Il Mediterraneo continuerà a ricoprire un ruolo chiave nel business di VueTel Italia. In quest'area l'azienda punta a consolidare la propria presenza attraverso l'apertura di un nuovo Network Operation Center in Egitto e al rafforzamento del NOC già esistente in Tunisia, oltre a investire in maniera strategica in Libia. In questo paese, nonostante l'attuale situazione di crisi, VueTel Italia conta di realizzare il proprio Smart Hub per i servizi dati nel Mediterraneo. Nell'Africa Subsahariana l'Azienda continuerà ad investire in Benin e Burkina Faso, grazie ad una struttura organizzativa già ben avviata e partnership industriali con i più importanti operatori di telecomunicazioni della regione.