

<https://www.africaeaffari.it/3213/telecomunicazioni-vuetel-italia-consolida-gli-investimenti-in-africa>

TELECOMUNICAZIONI: VUETEL ITALIA CONSOLIDA GLI INVESTIMENTI IN AFRICA

The screenshot shows the website interface for Africa e Affari. At the top left is the logo 'Africa e Affari' with the tagline 'Rivista mensile sul continente del futuro'. To the right is a login section for 'AREA CLIENTI' with fields for 'Username' and 'Password', a 'Ricordami' checkbox, and a 'Login' button. Below the login section is a navigation menu with items: 'QUESTO MESE', 'GLI ALTRI NUMERI', 'ABBONATI', 'PERCHÉ AFRICA E AFFARI', and 'REDAZIONE'. There are also social media icons for Facebook and Twitter.

The main content area features a large image of a person on a mountain peak with a 'VueTel Italia' logo. Below the image is the article title 'TELECOMUNICAZIONI: VUETEL ITALIA CONSOLIDA GLI INVESTIMENTI IN AFRICA'. To the right of the article is a red promotional box for subscriptions with the text: 'ABBONATI a 10 numeri', 'ABBONATI a 10 numeri in Pdf', 'COMPRA una copia digitale', 'ABBONATI SUBITO'. Below this is another section for 'QUESTO MESE' with a thumbnail for 'L'AFRICA A EXPO 2015'.

C'è anche l'Africa sub-sahariana nel futuro di VueTel Italia, seconda impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali.

Dopo il consolidamento della presenza in Tunisia e in Egitto, l'azienda – si legge in una nota – “continuerà” ad investire in Benin e Burkina Faso, grazie ad una struttura organizzativa già ben avviata e partnership industriali con i più importanti operatori di telecomunicazioni della regione” .

credere nelle potenzialità dell'Africa e ad investire nel continente con una strategia basata su due pilastri: sviluppo e integrazione, sia dei saperi che delle competenze” .

In Africa, la VueTel entra in competizione con colossi del calibro di Orange e British Telecom. “Ma crediamo che le potenzialità del mercato africano siano vastissime, basti pensare che nel 2000 gli utilizzatori di internet in Africa erano 4 milioni e che, nel 2014, sono arrivati a quota 297 milioni su una popolazione totale di oltre 1 miliardo” ha detto Giovanni Ottati, fondatore e Ceo dell'azienda.

VueTel Italia, si legge nella nota, ha riscontrato una crescita esponenziale nei suoi cinque anni di vita. Il fatturato è infatti passato dai 700 mila euro del 2009 ai 90 milioni del 2014 consentendo all'azienda, pur in un contesto economico-finanziario globale estremamente fragile, di chiudere in attivo gli ultimi due esercizi.