

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=54173&cHash=3d9983254f8a8f7a773e44dd1e17f8c4](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=54173&cHash=3d9983254f8a8f7a773e44dd1e17f8c4)

## VueTel Italia, una strategia di comunicazione da grande player delle telecomunicazioni

mediakey **.tv**

LOGIN

Cerca

HOME TESTATE NEWS AWARDS VIDEO OPERATORI SHOP IL GRUPPO CONTATTI AREA UTENTI JOB OPPORTUNITIES  
NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

06 luglio 2015

### VueTel Italia, una strategia di comunicazione da grande player delle telecomunicazioni

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



È online VuBlog, il blog multi-lingue (italiano, inglese e francese) di VueTel Italia, seconda impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali. L'attività digital andrà ad integrare quelle di media relations con l'obiettivo di accreditare VueTel Italia mostrando la sua expertise nel suo ambito di business. Un'azienda in grado, in altre parole, di veicolare informazioni di qualità sul tema delle TLC e dello sviluppo digitale in Africa.

"Il blog – dichiara Gianluca Cassano, Company Communication Manager di VueTel Italia – si inserisce in un piano già molto articolato di pubbliche relazioni. Dopo aver strutturato, anche grazie a partner affidabili, un piano media che ci ha permesso di migliorare l'awareness dell'azienda, abbiamo messo in campo tutte le nostre competenze per incrementare la visibilità e la conoscenza del brand anche online. Si tratta di un investimento in comunicazione che rende VueTel Italia all'avanguardia nel panorama italiano per il proprio settore di attività e la allinea anche ai più grandi operatori internazionali".

L'obiettivo è quello di informare e far conoscere VuBlog ad utenti "qualificati", come influencer ed opinion leader del settore delle TLC, con un'attenzione particolare verso l'Africa: il suo punto di forza sta proprio nella pubblicazione di contenuti di qualità e approfondimenti originali che abbracciano il mondo delle telecomunicazioni, della tecnologia e dei principali trend digitali. Gli articoli editi sul blog vengono poi capillarmente diffusi attraverso i maggiori social network e siti di content marketing: Twitter, Google+, LinkedIn, Scoop.it, Reddit. Infine, oltre che sui canali social dell'azienda, è possibile seguire gli aggiornamenti anche attraverso la newsletter mensile che offre una rassegna dei principali articoli e post.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE  
GRUPPO AIPEM-VODU  
GRUPPO ICAT  
HAVAS WORLDWIDE MILAN  
HOMINA PDC  
LEO BURNETT – ARC  
LUIS.IT  
MELA COMMUNICATION  
MOVANTIA  
PIANO B  
PICNIC

È online VuBlog, il blog multi-lingue (italiano, inglese e francese) di VueTel Italia, seconda impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali. L'attività digital andrà ad integrare quelle di media relations con l'obiettivo di accreditare VueTel Italia mostrando la sua expertise nel suo ambito di business. Un'azienda in grado, in altre parole, di veicolare informazioni di qualità sul tema delle TLC e dello sviluppo digitale in Africa. "Il blog – dichiara Gianluca Cassano, Company Communication Manager di VueTel Italia – si inserisce in un piano già molto articolato di pubbliche relazioni. Dopo aver strutturato, anche grazie a partner affidabili, un piano media che ci ha permesso di migliorare l'awareness dell'azienda, abbiamo messo in campo tutte le nostre competenze per incrementare la visibilità e la conoscenza del brand anche online. Si tratta di un investimento in comunicazione che rende VueTel Italia all'avanguardia nel panorama italiano per il proprio settore di attività e la allinea anche ai più grandi operatori internazionali".

L'obiettivo è quello di informare e far conoscere VuBlog ad utenti "qualificati", come influencer ed opinion leader del settore delle TLC, con un'attenzione particolare verso l'Africa: il suo punto di forza sta proprio nella pubblicazione di contenuti di qualità e approfondimenti originali che abbracciano il mondo delle telecomunicazioni, della tecnologia e dei principali trend digitali. Gli articoli editi sul blog vengono poi capillarmente diffusi attraverso i maggiori social network e siti di content marketing: Twitter, Google+, LinkedIn, Scoop.it, Reddit. Infine, oltre che sui canali social dell'azienda, è possibile seguire gli aggiornamenti anche attraverso la newsletter mensile che offre una rassegna dei principali articoli e post.

Il progetto è affidato a Wide Noise Factory, agenzia di comunicazione con notevole expertise in ambito digital.