

The screenshot shows the ADVexpress website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'registri', 'abbonamenti', 'Chi Siamo', 'Contatti', and 'MyAdv'. The main content area features a headline: 'Debutta online VuBlog, la piattaforma multilingue di VueTel Italia firmata Wide Noise Factory'. Below the headline is a sub-headline and a date '6/7/2015'. The main text describes the blog's availability in Italian, English, and French, its focus on digital trends, and its target audience of influencers and opinion leaders. A photo of a man is shown next to a short bio. To the right, there's a sidebar with 'Altre nella sezione' listing other news items with timestamps. At the bottom right, there's a red banner for 'Il nuovo libro di ADC' by Daniele Ravenna.

Debutta online VuBlog, la piattaforma multilingue di VueTel Italia firmata Wide Noise Factory

6/7/2015

Disponibile in **tre lingue** (italiano, inglese e francese) il nuovo **corporate blog** dell'azienda italiana **TLC**. Lo scopo è quello di informare e farlo conoscere agli **influencer ed opinion leader** del settore, con un'attenzione particolare verso l'**Africa**: il suo punto di forza sta proprio nella pubblicazione di **contenuti e approfondimenti originali** che abbracciano la **tecnologia** e i principali trend digitali. Gli articoli editi sul blog verranno diffusi attraverso i maggiori **social network** e siti di **content marketing**. Infine è possibile seguire gli aggiornamenti anche attraverso la **newsletter mensile**.

È online **VuBlog**, il blog multilingue (italiano, inglese e francese) di **VueTel Italia**, impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali.

L'**attività digital** andrà ad integrare quella di **media relations** con l'obiettivo di accrescere l'expertise di VueTel Italia nel suo ambito di business.

Un'azienda che si pone l'obiettivo di veicolare informazioni sul tema delle TLC e dello **sviluppo digitale in Africa**.

Altre nella sezione

- 6/7/2015 18:20 Publicis Italia lancia Renault Business Booster
- 6/7/2015 18:05 Con Twitter Ads companion le campagne su Twitter si gestiscono anche in mobilità
- 6/7/2015 17:35 Al via la campagna #ModellaQVC ideata da TheGoodOnes per QVC Italia
- 6/7/2015 17:30 Ilaria Zampori (Quantcast in Italia): tutto quello che avreste voluto sapere sul Real Time Adv
- 6/7/2015 14:00 Architettura, design e arte nel nuovo 'CNN Style'. Daniel Libeskind redattore d'eccezione per il lancio del sito
- Altre Notizie

Il nuovo libro di ADC

di Daniele Ravenna

Debutta online VuBlog, la piattaforma multilingue di VueTel Italia firmata Wide Noise Factory

Disponibile in tre lingue (italiano, inglese e francese) il nuovocorporate blog dell'azienda italiana TLC. Lo scopo è quello di informare e farlo conoscere agli influencer ed opinion leader del settore, con un'attenzione particolare verso l'Africa: il suo punto di forza sta proprio nella pubblicazione di contenuti e approfondimenti originali che abbracciano la tecnologia e i principali trend digitali. Gli articoli editi sul blog verranno diffusi attraverso i maggiori social network e siti di content marketing. Infine è possibile seguire gli aggiornamenti anche attraverso la newsletter mensile.

È online **VuBlog**, il blog multi-lingue (italiano, inglese e francese) di **VueTel Italia**, impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali. L'**attività digital** andrà ad integrare quella di **media relations** con l'obiettivo di accrescere l'expertise di VueTel Italia nel suo ambito di business.

Un'azienda che si pone l'obiettivo di veicolare informazioni sul tema delle TLC e dello **sviluppo digitale in Africa**.

“Il blog - dichiara **Gianluca Cassano** (nella foto), company communication manager di VueTel Italia - si inserisce in un piano già molto articolato di pubbliche relazioni. Dopo aver strutturato, anche grazie a partner affidabili, un piano media che ci ha permesso di migliorare l'awareness dell'azienda, abbiamo messo in campo tutte le nostre competenze per incrementare la visibilità e la conoscenza del brand anche online. Si tratta di un investimento in comunicazione che rende VueTel Italia all'avanguardia nel panorama italiano per il proprio settore di attività e la allinea anche ai più grandi operatori internazionali”.

Lo scopo è quello di informare e far conoscere VuBlog ad utenti 'qualificati', come influencer ed opinion leader del settore delle TLC, con un'attenzione particolare verso l'Africa: il suo punto di forza sta proprio nella pubblicazione di contenuti e approfondimenti originali che abbracciano il mondo delle telecomunicazioni, della tecnologia e dei principali trend digitali.

Gli articoli editi sul blog vengono poi diffusi attraverso i maggiori **social network** e siti di **content marketing**: Twitter, Google+, LinkedIn, Scoop.it, Reddit. Infine è possibile seguire gli aggiornamenti anche attraverso la **newsletter mensile** che offre una rassegna dei principali articoli e post.

Il progetto è affidato a **Wide Noise Factory**, agenzia di comunicazione nell'ambito digital.