

## Informazione VueTel lancia VuBlog con il sostegno di Wide Noise Factory

L'attività digital andrà a integrare quelle di media relation; gli articoli sui social e sui siti di content mktg

E' online VuBlog, il blog multi-lingue (italiano, inglese e francese) di VueTel Italia, seconda impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali. L'attività digital andrà a integrare quelle di media relation con l'obiettivo di accreditare VueTel Italia mostrando la sua expertise nel suo ambito di business. Un'azienda in grado, in altre parole, di veicolare informazioni di qualità sul tema delle tlc e dello sviluppo digitale in Africa. L'obiettivo è informare e far conoscere VuBlog a utenti qualificati, come influencer e opinion leader del settore delle tlc, con un'attenzione particolare verso l'Africa. Gli articoli editi sul blog vengono poi capillarmente diffusi attraverso i maggiori social network e siti di content marketing: Twitter, Google+, LinkedIn, Scoop.it, Reddit. Infine, oltre che sui canali social dell'azienda, è possibile seguire gli aggiornamenti anche attraverso la newsletter mensile che offre una rassegna dei principali articoli e post. Il progetto è affidato a Wide Noise Factory, agenzia di comunicazione con notevole expertise in ambito digital.

