

The screenshot shows the homepage of Il Sole 24 Ore. At the top, there are navigation links for various categories like 'casa', 'motori', 'moda', 'luxury', 'viaggi', 'salute', 'job', 'diritto', and 'altri'. The main header features the site's logo and a search bar. Below the header, there are several news snippets and a main article preview. The main article is titled 'Vuettel Italia: sfida grandi tlc e lancia offerta traffico dati in Africa' and is dated 19/03/2015 17:03. The article text is partially visible, mentioning that Vuettel Italia is a second Italian company providing telecom services in Africa, competing with Orange and British Telecom. To the right of the article, there are sections for 'Approfondimenti' and 'Portafoglio Personale'.

Vuettel Italia: sfida grandi tlc e lancia offerta traffico dati in Africa

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 19 mar - VueTel Italia, seconda impresa italiana di servizi di telecomunicazione con sede a Roma e attivita' in numerosi paesi dell'Africa del Nord e dell'Africa Subsahariana, si prepara a sfidare i grandi operatori internazionali di tlc affiancando ai servizi voci anche quelli di traffico dati. "Siamo un'azienda in fortissima crescita - ha spiegato il fondatore e ceo Giovanni Ottati - e siamo la prima azienda italiana dopo Telecom Italia ad affrontare il mercato wholesale dei servizi telefonici nell'area del Mediterraneo e in particolare dell'Africa dove entreremo in competizione diretta con colossi del calibri di Orange e British Telecom. Ma crediamo che le potenzialita' del mercato africano siano vastissime, basti pensare che nel 2000 gli utilizzatori di internet in Africa erano 4 milioni e che, nel 2014, sono arrivati a quota 297 milioni su una popolazione totale di oltre 1 miliardo".