

Tlc: Vuetel Italia lancerà offerta dati in Africa

MF DOW JONES

Tlc: VueTel Italia lancerà offerta dati in Africa

VueTel Italia, secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione internazionali, è pronta ad allargare la sua offerta di servizi nei paesi dell'Africa Subsahariana e nel bacino del Mediterraneo. Nei prossimi mesi è infatti previsto il lancio dei servizi dati che si aggiungeranno a quelli voce già esistenti, con l'obiettivo di aggredire un mercato come quello africano dalle enormi potenzialità e ancora solo parzialmente sviluppato. "VueTel è nata nel 2009 con l'obiettivo specifico di sviluppare un'infrastruttura indipendente e di qualità in un mercato, quello africano, estremamente complesso ma di grandissimo valore economico: il solo settore tlc ha raggiunto i 53 miliardi di euro nel 2013 e si prevede un valore di 207 miliardi per il 2020", afferma il presidente Giovanni Ottati. "Per questo - aggiunge Ottati - è per noi di fondamentale importanza il mercato egiziano, che è indubbiamente il più importante crocevia strategico dei cavi sottomarini che collegano Europa e Stati Uniti con Medio Oriente ed Asia (le stazioni trasmissive di Alessandria, Port Said e Suez sono le più strategiche), ed è un'opportunità che dobbiamo cogliere adesso: parliamo di un paese di 90 milioni di persone, di cui almeno 10 residenti all'estero, tra paesi del Golfo, Libia e Italia che necessitano di comunicazioni (voce e dati) chiare, efficienti e sicure". In Egitto ci sono 7 milioni di abbonati alla rete fissa e 100 milioni alla rete mobile. Inoltre dei 50 milioni di utilizzatori di Internet, 20 milioni accedono da rete mobile. "Puntiamo - continua Ottati - a costruire, anche in Egitto, un centro operativo per il controllo e la supervisione dei servizi dati, sul modello di quello già presente da Luglio 2010 in Tunisia per i servizi voce. Un'operazione importante, che prevede un investimento di circa 1 milione di euro nei prossimi 5 anni e l'assunzione di altri 20 tra tecnici ed ingegneri delle telecomunicazioni". Secondo i dati di Internet World Stats il continente africano sarà, nei prossimi anni, una delle regioni a maggior crescita per quanto riguarda l'utilizzo dei dati internet da mobile con traffico raddoppiato tra 2014 e 2015 e in aumento di venti volte entro il 2020. "Il settore delle telecomunicazioni in Africa - conclude Ottati - è passato dall'essere un mercato ad alto potenziale, ad un mercato in crescita. Sebbene rimanga un mercato difficile da raggiungere, abbiamo deciso di concentrarci su quest'area. Parliamo di un potenziale immenso e ancora ampiamente sotto-utilizzato". Vuetel, che l'anno scorso ha registrato un fatturato in aumento del 40% a circa 90 milioni di euro, è riuscita a consolidare la sua posizione di mercato soprattutto in Algeria, Angola, Benin, Burkina Faso, Niger, Togo e Tunisia dove eroga servizi di telecomunicazioni voce attraverso una rete proprietaria. Nonostante la situazione politico-economica complessa e la forte concorrenza di operatori come Orange, British Telecom e Telecom Italia, VueTel ha intenzione di aumentare i propri investimenti nell'area e di sviluppare anche i servizi dati e a tal proposito è in trattativa con altri player per la creazione della più grande piattaforma per servizi dati e voce del Mediterraneo.