

22/10/15

milanofinanza.it

online

<http://www.milanofinanza.it/news/vuetel-italia-attiva-servizi-dati-pronto-sbarco-in-usa-201510201120101760>

## Vuetel Italia: attiva servizi dati, pronto sbarco in Usa

The screenshot shows the top section of the Milanofinanza website. At the top, there is a navigation bar with various logos including 'MILANO FINANZA', 'Italia Oggi', 'MF Fashion', 'Class LIFE', 'CCC', and 'VENDERE ALL'INGROSSO'. A search bar on the right contains the text 'articoli, quotazioni, video' and a 'Cerca' button. Below the navigation bar is a large banner advertisement for IBM Commerce with the headline 'Sei sicuro di conoscere bene i tuoi clienti?' and a 'Scarica l'ebook' button. The main header area features the 'MILANO FINANZA' logo, the date 'Giovedì 22 Ottobre 2015 - Ore 09:42', and navigation links for 'Login', 'Per registrarsi', and 'Per abbonarsi'. A horizontal menu below the header lists various categories: Home, Italia, Europa, Mondo, MF Dow Jones, Mercati, Strumenti & Analisi, Video, Motori, Tecnologia, Lifestyle, Opinioni, and Investimenti. The main content area is titled 'NEWS' with a sub-header 'MF DOW JONES' and the article title 'VueTel Italia: attiva servizi dati, pronto sbarco in Usa'. The article text is partially visible at the bottom of the screenshot.

ROMA (MF-DJ)--VueTel Italia, impresa di servizi di telecomunicazione internazionali, ha lanciato la nuova offerta dati destinata a operatori di telecomunicazioni, carrier e clientela business: servizi internazionali di transito Internet (IP Transit), linee dedicate internazionali (IPLC), Circuiti Ethernet dedicati (EthLink) e reti private virtuali (IP Vpn).

Con l'attivazione dei nodi di rete dati internazionale di Londra e Marsiglia e l'avvio della commercializzazione dell'offerta di servizi dati, Vuetel Italia affianca le attività tradizionali nel campo dei servizi voce ad uno sviluppo strategico nell'area dei dati che la posiziona come Carrier di telecomunicazioni internazionale globale.

"Siamo finalmente pronti - dichiara l'amministratore delegato Giovanni Ottati - ad aggredire un mercato dalle grandi potenzialità. Ad oggi, abbiamo attivato i nodi principali di Londra e Marsiglia e stiamo lavorando per rendere operativo, già nei primi mesi del 2016, anche quello di New York. Puntiamo a posizionarci sempre di più come punto di riferimento, a livello internazionale, per il mercato wholesale voce-dati verso il continente africano"