

<http://www.impresamia.com/made-italy-tlc-vuetel-italia-sfida-grandi-delle-telecomunicazioni-e-sbarca-negli-usa/>

MADE IN ITALY-TLC: VUETEL ITALIA SFIDA I GRANDI DELLE TELECOMUNICAZIONI E SBARCA NEGLI USA

The screenshot shows the website interface for Impresamia.com. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, CHI SIAMO, CREDITS, and COOKIE POLICY. A search bar is located on the right. The main content area displays the article title "MADE IN ITALY-TLC: VUETEL ITALIA SFIDA I GRANDI DELLE TELECOMUNICAZIONI E SBARCA NEGLI USA" and a video player featuring Giovanni Ottati, CEO of Vuetel Italia. Below the video, there is a text block starting with "Vuetel Italia ha completato l'attivazione della nuova rete dati e i primi clienti sono già connessi e attivi. Nel corso del 2016 la rete ed i servizi, che attraverso i nodi principali di Londra e Marsiglia collegano il continente africano al resto del mondo, verranno estesi sia in Europa ma, soprattutto, negli USA." To the right, there is a sidebar titled "CERCA IN ARCHIVIO" with a search bar and a list of recent articles with their dates.

VueTel Italia ha completato l'attivazione della nuova rete dati e i primi clienti sono già connessi e attivi. Nel corso del 2016 la rete ed i servizi, che attraverso i nodi principali di Londra e Marsiglia collegano il continente africano al resto del mondo, verranno estesi sia in Europa ma, soprattutto, negli USA.

VueTel Italia, impresa italiana di servizi di telecomunicazione internazionali, ha lanciato la nuova offerta dati destinata a operatori di telecomunicazioni, carrier e clientela business: servizi internazionali di transito Internet (IP Transit), linee dedicate internazionali (IPLC), Circuiti Ethernet dedicati (EthLink) e reti private virtuali (IP Vpn).

Con l'attivazione dei nodi di rete dati internazionale di Londra e Marsiglia e l'avvio della commercializzazione dell'offerta di servizi dati, Vuetel Italia affianca le attività tradizionali nel campo dei servizi voce con uno sviluppo strategico nell'area dei dati che posiziona Vuetel Italia come Carrier di telecomunicazioni internazionale globale.

Il mercato dei servizi dati è in costante espansione, con tassi di crescita di sicuro interesse e previsioni più che rosee per il prossimo futuro, mercato nel quale VueTel Italia si posiziona ora con un'offerta integrata, di qualità e completa.

“Siamo finalmente pronti – dichiara Giovanni Ottati (nella foto), CEO di VueTel Italia – ad aggredire un mercato dalle grandi potenzialità. Ad oggi, abbiamo attivato i nodi principali di Londra e Marsiglia e stiamo lavorando per rendere operativo, già nei primi mesi del 2016, anche quello di New York. Puntiamo a posizionarci sempre di più come punto di riferimento, a livello internazionale, per il mercato wholesale voce-dati verso il continente africano”.

L'offerta dati VueTel nel dettaglio

I servizi dati internazionali di VueTel Italia puntano ad aumentare la connettività del continente africano e del bacino del Mediterraneo. L'offerta per il mercato business include servizi Internet e di connettività per la realizzazione di reti dedicate e VPN. La rete dati garantisce ottime performance in termini di qualità e latenza del segnale grazie all'utilizzo di tecnologie di rete ed accesso di ultima generazione, a un backbone ad alta capacità totalmente ridondato e a nodi che collegano le principali landing station dei cavi sottomarini con le reti terrestri in fibra ottica.

Il backbone collega in modalità protetta ad anello quelli che sono i più importanti centri di connettività tra l'Europa e l'Africa: Londra, Parigi, Francoforte e Milano, oltre a Marsiglia e Lisbona, punti strategici di arrivo di cavi sottomarini dall'Africa, dal Middle-East e dalle Americhe. I nodi di rete sono posizionati in alcuni dei principali distretti mondiali per una completa disponibilità di interconnessioni anche con infrastrutture e servizi di terzi in modo da avere e garantire, così, un'offerta davvero completa e le migliori prestazioni in termini di latenza e qualità.