

# Neolaureati e studenti per le Tlc

## Più di 6.100 opportunità nelle telecomunicazioni, in Italia e nel resto d'Europa

Nell'innovativo mondo delle Tlc tra matrimoni e sinergie, crisi (anche occupazionali) e trasformazioni, investimenti e acquisizioni ci sono delle opportunità professionali. Soprattutto (ma non solo) per giovani. Ecco alcuni casi. Per chi è interessato a una carriera nel settore, Vodafone ogni anno assume a Milano 60-80 neolaureati di tutte le facoltà con il suo «Discover program» e offre tirocini a 60 studenti. Mentre Wind punta su figure professionali (Roma e Milano) caratterizzate da expertise digitali come big data analytics, user experience, mobile financial services, social media management.

Fastweb, che sta sviluppando la propria rete in fibra ottica in Italia e nuovi servizi Ict come il cloud computing e la sicurezza, ha in programma di inserire (Milano, Roma, Torino) 10 neolaureati nell'area technology (ambito network operation) e otto tecnici nell'area business enterprises, insieme a un digital marketing



Aldo Bisio, alla guida di Vodafone Italia. Il gruppo ogni anno assume a Milano 60-80 neolaureati di tutte le facoltà con «Discover program»

professional, un account manager wholesale, due shop assistant e due neolaureati per l'area human resources. E BT ha un «graduate programme» aperto a ingegneri (telecomunicazione, elettrica ed elettronica, industriale, gestionale, IT) con ottimo inglese e possibilmente un'esperienza all'estero.

Ma sono da tenere d'occhio anche le «nuove» realtà. Come **VueTel Italia**. E' il secondo operatore internazionale della Penisola: lavora nel mercato

dei servizi wholesale voce e dati connettendo i Paesi del nord Africa e dell'Africa subsahariana con il resto del mondo. E si sta popolando (è nato appena 7 anni fa) di giovani laureati soprattutto in economia, ingegneria, informatica e scienze politiche. «Assumiamo neolaureati a tempo indeterminato, la specializzazione, poi, si fa sul campo» sottolinea **Giovanni Ottati**, ceo e presidente della società. La conoscenza di inglese o francese e la disponibilità a trasferirsi al-

l'estero sono requisiti importanti per entrare nell'azienda, che quest'anno è ancora alla ricerca di un account executive per servizi voce, un business development executive (data) e un trade analyst, figura che si occupa di cost saving, analisi, reportistica, creazione di database, strumenti di business intelligence.

### Fastweb

10 neolaureati di area technology e 8 tecnici di business enterprises per Fastweb

L'alternativa è guardare oltreconfine, dove le opportunità per chi è all'inizio di carriera sono più numerose. Solo per fare due nomi Orange in Francia inserirà 6000 giovani da qui al 2018 e Verizon offre 25 tirocini a laureandi e neolaureati in Europa.

**Iolanda Barera**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

