

I mercati più in crescita Lavorare oltre confine nelle telecomunicazioni

Cina, India e, con un trend molto sostenuto, Africa. Nelle telecomunicazioni è soprattutto in questi paesi che sta accelerando la domanda di nuovi addetti. In Africa, in particolare, si prevede che nel 2020 il traffico internet sarà venti volte quello attuale, che gli abbonati telefonici dagli attuali 500 milioni toccheranno quota un miliardo e che l'alta velocità sarà uno dei più importanti filoni di sviluppo. «Anche l'Europa, poi, secondo l'Annual economic report di Etno, comincia a dare segnali di inversione di tendenza», sostiene **Giovanni Ottati**, ceo di VueTel, la compagnia italiana di tele-

comunicazioni particolarmente presente proprio in Africa. Secondo Etno (European Telecommunications Network Operators' Association) nel nostro continente il fatturato del settore dei servizi di Tlc crescerà dello 0,9% nel 2017 e dell'1,4 nel 2018. «In Italia – aggiunge **Ottati** – le possibilità significative di nuove assunzioni sono legate allo sviluppo della banda larga».

In questo quadro molti giovani italiani si stanno rendendo conto delle occasioni di impiego offerte dalle Tlc internazionali. Lo certifica un'indagine condotta proprio da VueTel in collaborazione con l'univer-

sità La Sapienza di Roma con interviste face-to-face a 400 giovani dell'ultimo anno della laurea triennale e dei due anni della magistrale. Il 90% dei ragazzi dichiara di valutare positivamente l'ipotesi di un'esperienza lavorativa all'estero. Inoltre due giovani su tre vedono proprio le telecomunicazioni come «opportunità interessante» perché le considerano «settore in crescita nel quadro internazionale». «È vero che le grandi imprese di Tlc devono fare i conti con le loro difficoltà – commenta il delegato del rettore de La Sapienza per i rapporti con le imprese e il mondo del lavoro **Fabrizio D'Ascenzo** – ma ci sono altre

Il sondaggio

Il 90% dei ragazzi valuta positivamente un'esperienza lavorativa all'estero

aziende italiane che si muovono bene. È un settore che promette molto per il futuro, soprattutto per i laureati in economia e ingegneria».

I giovani hanno anche le idee chiare circa i Paesi su cui puntare per una carriera nelle Tlc. Il 63% considera India e Cina aree privilegiate perché «luoghi a maggior potenziale di crescita per le Tlc». Nelle preferenze seguono poi gli Usa (16%), il Sud America (13,3%) e l'Africa (7,8%). C'è anche però una maggioranza del 59% che non ha perso la speranza nell'Italia e crede che il nostro Paese possa «ricoprire un ruolo sempre più importante nel panorama delle Tlc internazionali». L'attrazione per le Tlc si dettaglia anche nelle preferenze per le funzioni aziendali in cui i giovani vorrebbero lavorare: il 58% nel marketing-commerciale, il 24% nella R&S e il 18% nelle risorse umane.

Enzo Riboni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

