

<http://www.milanofinanza.it/news/tlc-vuetel-ricavi-2016-a-130-mln-20-a-a-201702141208001631>

Tlc: VueTel, ricavi 2016 a 130 mln (+20% a/a)

NEWS

14/02/2017 11:37

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Tlc: VueTel, ricavi 2016 a 130 mln (+20% a/a)



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



MILANO (MF-DJ)--VueTel, gruppo italiano di servizi di telecomunicazioni che opera nel mercato dei servizi wholesale internazionali voce e dati, chiude il 2016 con ricavi per 130 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto ai 106 milioni ottenuti l'anno precedente. L'Ebitda, spiega una nota, aumenta notevolmente passando da 1.3 milioni a 2.2 milioni di euro, in crescita del 70% rispetto al 2015. La posizione finanziaria netta del gruppo si attesta a 4 milioni di euro, in crescita del 187% rispetto agli 1.5 milioni dell'anno precedente. Il volume dei contratti che VueTel ha stipulato in Nord Africa nel settore del project management e del consulting ad oggi raggiunge i 7 milioni di euro. "Il piano strategico per il prossimo triennio porterà a una significativa trasformazione della società da operatore di servizi di telecomunicazioni internazionali di fonia a operatore di servizi dati e infrastrutture di telecomunicazioni nel bacino del Mediterraneo e Africa Sub-sahariana - commenta Giovanni Ottati, ceo di VueTel - A fronte di un consolidamento generale della nostra infrastruttura dati finalizzata a fornire nuovi servizi, la vision strategica di VueTel e' quella di diventare il partner tecnologico infrastrutturale ideale per gli operatori Tlc, Ict e per le aziende nell'area sud del Mediterraneo". VueTel ha inoltre recentemente sottoscritto una membership con Linx (London Internet e-Xchange), una delle piu' grandi realta' mondiali per quanto riguarda i servizi di peering. L'accordo ha lo scopo di sviluppare le interconnessioni pubbliche con i piu' importanti fornitori di servizi e di contenuti. Sempre nell'ottica di migliorare la qualita' delle rotte, l'azienda ha anche stipulato un contratto di peering privato con Google. "Tra i fornitori di contenuti, al momento Google e' il piu' importante - continua Ottati - Il canale diretto con Google fa si' infatti che i contenuti e servizi siano piu' velocemente e facilmente fruibili dai nostri utenti". com/lab laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

VueTel, gruppo italiano di servizi di telecomunicazioni che opera nel mercato dei servizi wholesale internazionali voce e dati, chiude il 2016 con ricavi per 130 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto ai 106 milioni ottenuti l'anno precedente. L'Ebitda, spiega una nota, aumenta notevolmente passando da 1.3 milioni a 2.2 milioni di euro, in crescita del 70% rispetto al 2015. La posizione finanziaria netta del gruppo si attesta a 4 milioni di euro, in crescita del 187% rispetto agli 1.5 milioni dell'anno precedente. Il volume dei contratti che VueTel ha stipulato in Nord Africa nel settore del project management e del consulting ad oggi raggiunge i 7 milioni di euro. "Il piano strategico per il prossimo triennio porterà a una significativa trasformazione della società da operatore di servizi di telecomunicazioni internazionali di fonia a operatore di servizi dati e infrastrutture di telecomunicazioni nel bacino del Mediterraneo e Africa Sub-sahariana - commenta Giovanni Ottati, ceo di VueTel - A fronte di un consolidamento generale della nostra infrastruttura dati finalizzata a fornire nuovi servizi, la vision strategica di VueTel e' quella di diventare il partner tecnologico infrastrutturale ideale per gli operatori Tlc, Ict e per le aziende nell'area sud del Mediterraneo". VueTel ha inoltre recentemente sottoscritto una membership con Linx (London Internet e-Xchange), una delle piu' grandi realta' mondiali per quanto riguarda i servizi di peering. L'accordo ha lo scopo di sviluppare le interconnessioni pubbliche con i piu' importanti fornitori di servizi e di contenuti. Sempre nell'ottica di migliorare la qualita' delle

rotte, l'azienda ha anche stipulato un contratto di peering privato con Google. "Tra i fornitori di contenuti, al momento Google e' il piu' importante - continua Ottati - Il canale diretto con Google fa si' infatti che i contenuti e servizi siano piu' velocemente e facilmente fruibili dai nostri utenti". com/lab laura.bonadies@mfdowjones.it