

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=201702141208001631&chkAgenzia=PMFNW&sez=news&testo=&titolo=Tlc:%20VueTel,%20ricavi%202016%20a%20130%20mln%20\(+20%20a/a\)](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201702141208001631&chkAgenzia=PMFNW&sez=news&testo=&titolo=Tlc:%20VueTel,%20ricavi%202016%20a%20130%20mln%20(+20%20a/a))

## TLC: VUETEL, RICAVI 2016 A 130 MLN (+20% A/A)

The screenshot shows the TGCOM24 website interface. At the top, there are navigation links for HOME, PRIMO PIANO, SPORT, TV, SPETTACOLO, PEOPLE, DONNE, LIFESTYLE, MAGAZINE, MEDIA, METEO, and TG. The main header features the TGCOM24 logo and the date 'Martedì 14 Febbraio'. Below the header, the breadcrumb trail reads '> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Tlc: VueTel, ricavi 2016 a 130 mln (+20% a/a)'. The article title 'TLC: VUETEL, RICAVI 2016 A 130 MLN (+20% A/A)' is prominently displayed, along with the date and time '14/02/2017 11:37'. The main text begins with 'MILANO (MF-DJ)--VueTel, gruppo italiano di servizi di telecomunicazioni che opera nel mercato dei servizi wholesale internazionali voce e dati, chiude il 2016 con ricavi per 130 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto ai 106 milioni ottenuti l'anno precedente. L'Ebitda, spiega una nota, aumenta notevolmente passando da 1.3 milioni a 2.2 milioni di euro, in crescita del 70% rispetto al 2015. La posizione finanziaria netta del gruppo si attesta a 4 milioni di euro, in crescita del 187% rispetto agli 1.5 milioni dell'anno precedente. Il volume dei contratti che VueTel ha stipulato in Nord Africa nel settore del project management e del consulting ad oggi raggiunge i 7 milioni di euro. "Il piano strategico per il prossimo triennio porterà a una significativa trasformazione della società da operatore di servizi di telecomunicazioni internazionali di fonia a operatore di servizi dati e infrastrutture di telecomunicazioni nel bacino del Mediterraneo e Africa Sub-sahariana - commenta Giovanni Ottati, ceo di VueTel - A fronte di un consolidamento generale della nostra infrastruttura dati finalizzata a fornire'.

On the right side of the page, there are sections for 'Strumenti' (including a search bar and 'Ricerca avanzata News'), 'Stampa', and 'Condividi' (with social media icons). Below that, 'Le News piu' lette' lists five trending news items, including 'Bcc: scoppia la guerra delle cifre (MF)', 'TITOLI DI STATO: Italia colloca 6,5 mld euro Bot', and 'Société Générale, 5 buy e 5 sell in Europa'.

VueTel, gruppo italiano di servizi di telecomunicazioni che opera nel mercato dei servizi wholesale internazionali voce e dati, chiude il 2016 con ricavi per 130 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto ai 106 milioni ottenuti l'anno precedente. L'Ebitda, spiega una nota, aumenta notevolmente passando da 1.3 milioni a 2.2 milioni di euro, in crescita del 70% rispetto al 2015. La posizione finanziaria netta del gruppo si attesta a 4 milioni di euro, in crescita del 187% rispetto agli 1.5 milioni dell'anno precedente. Il volume dei contratti che VueTel ha stipulato in Nord Africa nel settore del project management e del consulting ad oggi raggiunge i 7 milioni di euro. "Il piano strategico per il prossimo triennio porterà a una significativa trasformazione della società da operatore di servizi di telecomunicazioni internazionali di fonia a operatore di servizi dati e infrastrutture di telecomunicazioni nel bacino del Mediterraneo e Africa Sub-sahariana - commenta Giovanni Ottati, ceo di VueTel - A fronte di un consolidamento generale della nostra infrastruttura dati finalizzata a fornire nuovi servizi, la vision strategica di VueTel è quella di diventare il partner tecnologico infrastrutturale ideale per gli operatori Tlc, Ict e per le aziende nell'area sud del Mediterraneo". VueTel ha inoltre recentemente sottoscritto una membership con Linx (London Internet e-Xchange), una delle più grandi realtà mondiali per quanto riguarda i servizi di peering. L'accordo ha lo scopo di sviluppare le interconnessioni pubbliche con i più importanti fornitori di servizi e di contenuti. Sempre nell'ottica di migliorare la qualità delle rotte, l'azienda ha anche stipulato un contratto di peering privato con Google. "Tra i fornitori di contenuti, al momento Google è il più importante - continua Ottati - Il canale diretto con Google fa sì infatti che i contenuti e servizi siano più velocemente e facilmente fruibili dai nostri utenti". [com/lab.laura.bonadies@mfdowjones.it](http://com/lab.laura.bonadies@mfdowjones.it)