

<http://www.agenziarepubblica.it/news/4fdb3520-cc3c-4c92-bc9d-ca8e680f2bdd/Telecomunicazioni-e-Universit%C3%A0-partnership-tra-VueTel-e-Universit%C3%A0-di-Perugia-pe.aspx>

Telecomunicazioni e Università: partnership tra VueTel e Università di Perugia per favorire la ricerca tecnologica e offrire sbocchi professionali agli studenti



Telecomunicazioni e Università: partnership tra VueTel e Università di Perugia per favorire la ricerca tecnologica e offrire sbocchi professionali agli studenti

Lunedì 27 marzo i manager di VueTel incontreranno gli studenti della facoltà di Ingegneria nell'ambito dell'evento Tlc Lab.

VueTel, azienda di telecomunicazioni che opera nel mercato dei servizi wholesale internazionali voce e dati, ha stretto una partnership con il Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Perugia. L'obiettivo dell'accordo è produrre strumenti per la business intelligence basati su Data Analysis e Machine Learning...

VueTel, azienda di telecomunicazioni che opera nel mercato dei servizi wholesale internazionali voce e dati, ha stretto una partnership con Il Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Perugia.

L'obiettivo dell'accordo è produrre strumenti per la business intelligence basati su Data Analysis e Machine Learning in grado di prevedere e gestire i cambiamenti repentini del mercato che sono tipici del settore delle telecomunicazioni. Data Analysis e Machine Learning, entrambe alla base dell'analisi dei Big Data, sono due tecnologie in grado di evidenziare informazioni dai dati e rilevare in essi pattern che difficilmente sarebbero notati da un occhio umano. Sono inoltre capaci di individuare anomalie, classificare i dati e soprattutto migliorarsi in modo autonomo apprendendo dai dati stessi.

Lunedì 27 marzo 2017, a partire dalle ore 9.30, VueTel presenterà i dati aggiornati e gli obiettivi futuri di tale ambito di ricerca agli studenti e ai docenti del Dipartimento di Ingegneria dell'ateneo perugino in via G. Duranti. L'obiettivo è quello di attrarre l'interesse dei futuri ingegneri verso il settore, anche e soprattutto nell'ottica di un possibile sbocco professionale.

“Quella con l'Università di Perugia è una partnership che per VueTel si colloca in un più ampio progetto di collaborazione partecipata con le università, TLC LAB, il cui scopo è creare un vero e proprio ponte digitale tra i giovani e le telecomunicazioni per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro, della ricerca e dello sviluppo – spiega Giovanni Ottati, Ceo di VueTel – L'obiettivo alla base di questo progetto è creare un legame indissolubile tra azienda e università, plasmando le risorse sulla base dei meccanismi professionali del settore delle telecomunicazioni”.

Per quanto riguarda nello specifico la partnership con l'Università degli Studi Perugia, attraverso dei bandi di ricerca saranno individuati laureati in materie scientifiche per lavorare sul progetto di ricerca tecnologica a stretto contatto con VueTel.

“Il Dipartimento di Ingegneria e, nello specifico, i Laboratori di Digital Signal Processing (DSPLab) e Networks and Services Laboratory (NSLab) dell’Università di Perugia vantano una lunga esperienza di relazioni con aziende nazionali e internazionali che hanno prodotto risultati scientifici e la nascita di nuovi prodotti e sviluppo di spin-off, oltre a formare decine di laureati completamente adattati ai profili aziendali richiesti – spiega Fabrizio Frescura, Docente e responsabile del Laboratorio DSP presso il Dipartimento di Ingegneria dell’Università di Perugia – Negli ultimi anni si avverte sempre più la necessità di trovare una maggiore sinergia fra il mondo industriale e quello universitario come nuovo elemento di competitività del sistema economico nazionale, anche attraverso la creazione di nuovi strumenti sui quali costruire vantaggi competitivi basati sulla capacità di innovazione di prodotto, di processo ed organizzazione. In questo quadro, riteniamo strategica la partnership con VueTel. Dal punto di vista tecnico-scientifico la problematica rappresenta infatti una sfida importante che potrà far crescere competenze importanti nei giovani ricercatori coinvolti. Dal punto di vista “industriale” auspichiamo lo sviluppo di nuove tecnologie che possano contribuire alla introduzione di nuove soluzioni di Data Analysis e Machine Learning dedicate al mercato delle Telecomunicazioni”.